

Неэкологичная упаковка: запретить нельзя переработать

АКТУАЛЬНО

Борьба с загрязнением биосферы отходами одноразовых пластиковых изделий приобретает все большую актуальность. Все больше исследований подтверждают влияние частиц микропластика, образующегося при разрушении пластмассовых изделий, на микроорганизмы и окружающую среду.

Реформа отрасли обращения с отходами произошла в России в 2019 году. Она призвана сделать обращение с мусором более цивилизованным, решить проблему с незаконными свалками и значительно сократить объемы вывозимых на полигоны отходов.

Новые национальные цели ставят высокую планку по созданию системы обращения с отходами к 2030 году. Планируется отправлять на сортировку 100% бытовых отходов, из них только 50% будут отправляться на захоронение.

Одним из эффективных инструментов является введение запретов на «одноразовый» пластик. Активная проработка вопроса по ограничению «неэкологичных» товаров и упаковки началась в 2021 году, когда российский экологический оператор РЭО подготовил перечень товаров и упаковки, отходы от использования, которых не подлежат утилизации, либо плохо извлекаются из отходов и их утилизация практически невозможна.

«Данный перечень из 28 видов пластиковых изделий уже поддержан Минприроды России. Экспертное сообщество также согласилось с перечнем, сейчас идет активное обсуждение с Минпромторгом России. И хотя идея запрета «неэкологичных» товаров и упа-

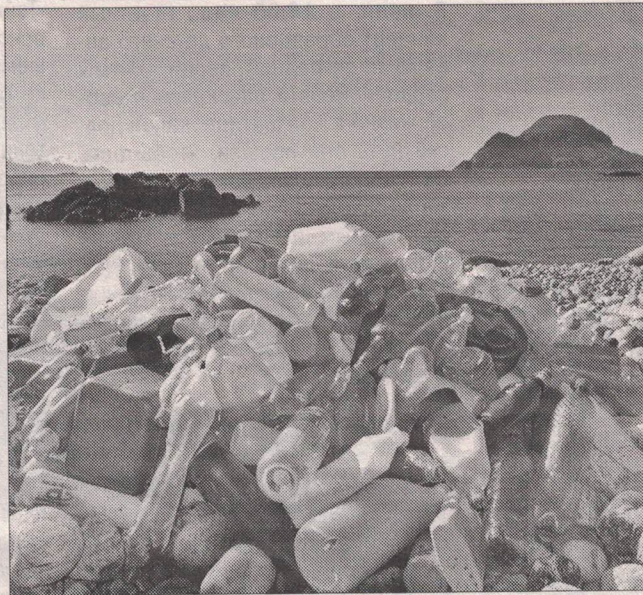


ИЛЛЮСТРАЦИЯ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

стирола и крышки для бумажных стаканчиков (замена на аналоги из ПЭТ или полипропилена), а также другие товары.

К 2023 году перечень сократили до 23-х изделий и подкорректировали виды альтернатив, которыми можно заменять «неэкологичную» упаковку. В 2024 году могут вступить в силу первые запреты, касающиеся шести видов упаковок: полупрозрачных цветных ПЭТ-бутылок; непрозрачных ПЭТ-бутылок; упаковки из ПВХ; многослойных бутылок; многокомпонентных капсул для кофе; пластиковых контейнеров для консервов с металлической крышкой. Не станут запрещать бутылки голубого, зеленого, коричневого и черного цветов, влияющие на срок годности продуктов, и белую тару для молочной продукции. До 2030 года предлагают запретить оставшиеся 17.

«На самом деле, пластик пластику рознь, — сказал глава РЭО Денис Буцаев. — И наша задача — сделать так, чтобы на полках появился именно тот пластик, который можно переработать». Для обы-

рабатываемого материала — не позволит в корне изменить ситуацию. В России система раздельного сбора отходов пока еще неразвита. Для безопасной утилизации предметов из растительного сырья, бумаги или дерева нужна система компостирования. Ее в России пока нет. Поэтому все эти «экоальтернативы» из дерева и бумаги окажутся на полигоне, где без доступа воздуха будут разлагаться годами, как и пластик. Или их сожгут на мусоросжигательном заводе, что ухудшит качество воздуха и увеличит выбросы CO₂.

Для производства альтернатив из бумаги, дерева и растений потребуется огромное количество ресурсов — сырья, воды, энергии. Экологический след у такой продукции, как правило, больше, чем у пластиковой. Леса будут вырубать, чтобы сделать вилку или трубочку, которую выбросят через пять минут после использования. Для производства биополимеров будут выращивать сою и кукурузу, в то время как эти поля можно было бы использовать для производства продуктов питания.

«Наша задача — сделать так, чтобы на полках появился именно тот пластик, который можно переработать».

Вилки, мешалки для напитков, трубочки и ватные палочки слишком малы, чтобы их без проблем смогли отделять на сортировочных комплексах. А собирать их отдельно от другого вторсырья будет слишком трудозатратно и экономически невыгодно.

Для решения данной проблемы необходимо стремиться к полному отказу от одноразовой упаковки и приборов. Торговые сети могут продавать продукты на развес в тару покупателя. Сейчас в России в свою тару можно продавать сыпучие продукты через дозаторы. Развивать систему продажи для бытовой химии и косметики, когда жидкое средство можно купить на розлив в свой флакон.

В кафе также может использоваться принцип оборотной тары, когда покупатель берет напиток на вынос в многоразовый стакан, предоставляемый заведением. В стоимость напитка включается и залоговая стоимость стакана. Потом человек возвращает тару и получает залог обратно. Заведения общепита могут давать трубочки по запросу, а не к каждому напитку, поощрять скидками клиентов с многоразовыми кружками, напоминать посетителям о возможности взять кофе в обычной керамической чашке и выпить его за столиком.

Все эти усилия направлены на создание более

Что
каж
сохр

ДАТА В Р

5 июня
среды. К
всему ми
загрязня
ются, пр

Проблем
следующ
ми ее не
из нас по
чи сохран

Отправля
уже давн
лезная д
нашей ст
ствием с
где она е
цивилиз
Экономь
продолжа
даже в с
ключать
с таймер
время лу
обычные

Не берет
тах, чтоб
нее при
их для э
тельно с
На кажд
ется 8-1
есть мал
которые
разлага
Выбирай
обладае
именно
городе. Н
ние на в
это буде
сократи
Вода явл
планете
нас впо
стит зуб
машинк
гут еще
коммуна
Используй
сте с ос
ка спосо
тяжелым
но найт
могут в
них они
Если вы
ство, то
в компе
брене
Многие
нос в бл
вом ста
вить, ка